



UNIONE
EUROPEA



Ministero dello
Sviluppo Economico



Regione Puglia
Dipartimento Sviluppo Economico,
Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

BANDO INNOLABS

“Sostegno alla creazione di soluzioni innovative finalizzate a specifici problemi di rilevanza sociale”

215U7R5



Capofila



SHAREFOOD

Progetto SHAREFOOD

BANDO INNOLABS



UNIONE
EUROPEA



Ministero dello
Sviluppo Economico



Regione Puglia
Dipartimento Sviluppo Economico,
Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Denominazione dei Partner



- coordina il progetto e si interfaccia con la Regione Puglia per ogni adempimento burocratico-amministrativo previsto in attuazione del progetto
- effettua ricerche su nuovi modelli e normative in ambito Smart Cities e nello specifico, riduzione sprechi alimentari e produzione rifiuti da smaltire
- sviluppa con Softline srl la Piattaforma di base e le funzionalità aggiuntive



UNIONE
EUROPEA



Ministero dello
Sviluppo Economico



Regione Puglia
Dipartimento Sviluppo Economico,
Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Denominazione dei Partner



- partecipa a tutte le attività di progetto mettendo a disposizione il suo know how
- sviluppa con Consea Srl la piattaforma di base e le funzionalità aggiuntive
- fornisce la consulenza per l'analisi dei dati e per la definizione dei migliori strumenti tecnologici che favoriscano l'innovazione della piattaforma informatizzata



UNIONE
EUROPEA



Ministero dello
Sviluppo Economico



Regione Puglia
Dipartimento Sviluppo Economico,
Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Denominazione dei Partner



- implementa il sistema codifica dei CEDI e dei magazzini dei singoli punti vendita
- collabora alla predisposizione delle procedure amministrative/fiscali richieste dalla norma e da prevedere nella piattaforma
- fornisce le banche dati presenti e dati ottenuti in corso d'opera
- facilita la comunicazione del proprio sistema informativo gestionale e l'interscambio dati da e verso la piattaforma prototipata
- collabora alla definizione dei processi last minute per i prodotti prossimi alla TMC/scadenza



UNIONE
EUROPEA



Ministero dello
Sviluppo Economico



Regione Puglia
Dipartimento Sviluppo Economico,
Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Denominazione dei Partner



- collabora alla definizione di un modello di clustering dei consumatori della GDO al fine di veicolare più precisamente le informazioni relative al LAST MINUTE dei prodotti attraverso la piattaforma
- identifica le modalità che consentano alle associazioni, che ricevono in donazione le eccedenze, l'applicazione di corrette prassi operative al fine di garantire la sicurezza igienico – sanitaria degli alimenti ricevuti (in conformità a quanto stabilito dal Regolamento CE 852/2004 e dell'art.1 comma 236 della legge 27 dicembre 2013, n.147)



UNIONE
EUROPEA



Ministero dello
Sviluppo Economico



Regione Puglia
Dipartimento Sviluppo Economico,
Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Denominazione dei Partner



- effettua, in collaborazione con il Di.S.S.P.A. dell'UNIBA, le analisi sui prodotti della filiera gestita dalla piattaforma ShareFood al fine di validarne il mantenimento delle condizioni idonee al consumo umano



UNIONE
EUROPEA



Ministero dello
Sviluppo Economico



Regione Puglia
Dipartimento Sviluppo Economico,
Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Denominazione dei Partner



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

Di.S.S.P.A

- fornisce informazioni in merito agli aspetti nutrizionali e salutistici degli alimenti

DETO

- effettua analisi microbiologiche a random su prodotti ceduti agli organismi caritatevoli



UNIONE
EUROPEA



Ministero dello
Sviluppo Economico



Regione Puglia
Dipartimento Sviluppo Economico,
Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Obiettivi



Creare rete

La creazione di una rete permanente di solidarietà costituita da istituzioni, enti, associazioni, imprese profit e non profit, donatori in un'ottica di sviluppo della Smart City & Community



Ridurre eccedenze

Riduzione dell'eccedenza alimentare quale azione attuativa della Legge Gadda e in relazione agli obiettivi di prevenzione e riduzione della produzione dei rifiuti con finalità anche sociali volte a garantire un sostegno alimentare alle categorie disagiate



Sensibilizzare consumatori

Sensibilizzazione i consumatori verso problematiche riguardanti la salute e possa così renderlo consapevole delle sue scelte alimentari.



SHAREFOOD



Progetto **SHAREFOOD**

BANDO INNOLABS

codice 215U7R5 con capofila CONSEA SRL



UNIONE
EUROPEA



Ministero dello
Sviluppo Economico



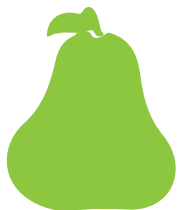
Regione Puglia
Dipartimento Sviluppo Economico,
Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: i risultati

Piattaforma informatizzata per la gestione della filiera completa del recupero delle eccedenze.



1. Risolvere problematiche eccedenze nel rispetto della norma.

2. Riduzione dei costi per lo smaltimento delle eccedenze.



SHAREFOOD



3. Disporre di un sistema informatizzato unico per tutti i soggetti coinvolti nella filiera della gestione delle eccedenze.

4. Forte impatto sociale di tale attività con benefici all'immagine dei Partner.

Per filiera completa intendiamo:

- **Raccolta delle eccedenze alimentari** dai produttori (domestici e non domestici) con riduzione dei relativi costi di smaltimento per le utenze non domestiche;
- **Reperimento beni** per le attività delle associazioni caritatevoli o da devolvere per agli indigenti;
- **Riduzione della produzione dei rifiuti** per i Comuni e dei relativi costi di smaltimento;
- **Applicazione di riduzioni TARI** per gli utenti donatori di eccedenze alimentari (sia UD che UND).



Progetto SHAREFOOD

BANDO INNOLABS

codice 215U7R5 con capofila CONSEA SRL



UNIONE
EUROPEA



Ministero dello
Sviluppo Economico



Regione Puglia
Dipartimento Sviluppo Economico,
Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Fabbisogni



Città di Martina Franca

Necessità di attuare forme di prevenzione della produzione dei rifiuti che favoriscano il recupero delle eccedenze alimentari in attuazione con la Legge Gadda e la conseguente riduzione dei costi di conferimento dei rifiuti urbani (con il relativo aumento di percentuale di recupero di quest'ultimi)



tanti chicchi unico amore

CAV – Coordinamento Associazioni di
Volontariato

Necessità di recuperare beni di prima necessità (alimentari e non) da redistribuire agli indigenti.



Progetto SHAREFOOD

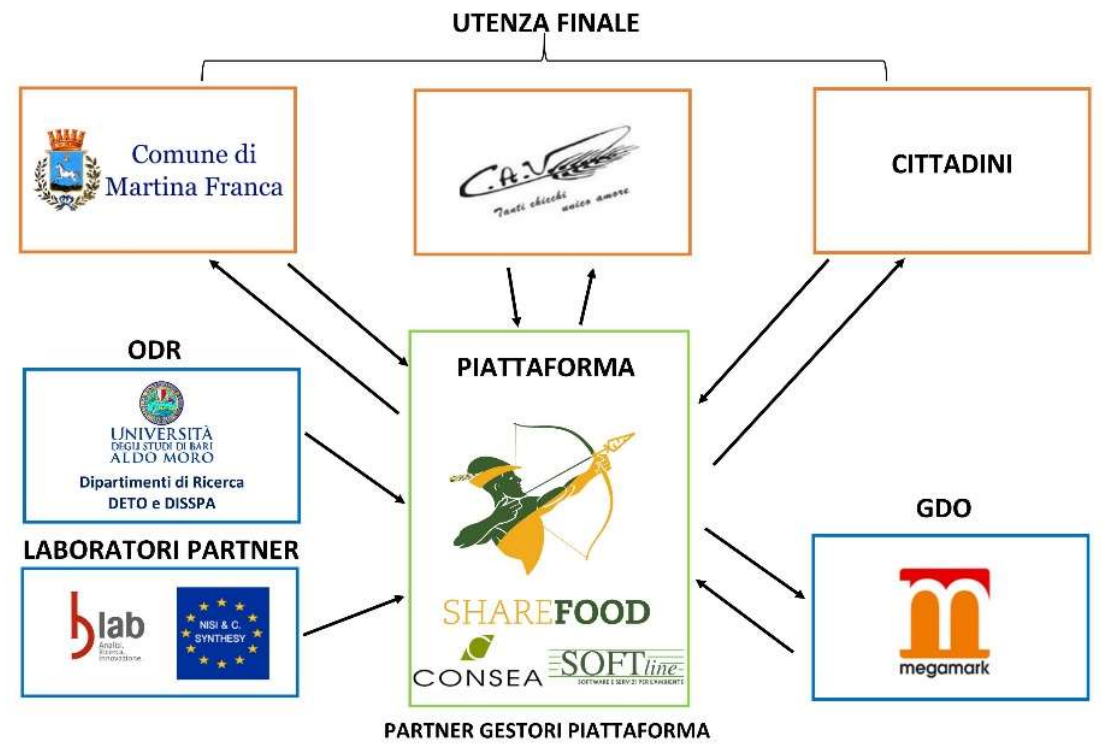
BANDO INNOLABS

codice 215U7R5 con capofila CONSEA SRL 10



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Soluzioni identificate – LA PIATTAFORMA



Progetto SHAREFOOD

BANDO INNOLABS

codice 215U7R5 con capofila CONSEA SRL 11



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Soluzioni identificate – IL DIAGRAMMA DI FLUSSO



Progetto SHAREFOOD

BANDO INNOLABS

codice 215U7R5 con capofila CONSEA SRL 12



UNIONE
EUROPEA



Ministero dello
Sviluppo Economico



Regione Puglia
Dipartimento Sviluppo Economico,
Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Soluzioni identificate – LE FASI

Inizio progetto 1° ottobre 2019



ANALISI E COMPrensIONE DEGLI UTENTI FINALI E DEFINIZIONE DEL MODELLO DI INTERAZIONE TRA I DIVERSI ATTORI COINVOLTI

Identificazione e comprensione dei bisogni dell'utente finale, attuando e incentivando un dibattito esplorativo che coinvolga tutti gli attori, promuovendo un approccio interattivo capace di creare nuove reti di relazioni.

MODALITÀ: interviste, questionari e gruppi di lavoro



Progetto SHAREFOOD

BANDO INNOLABS

codice 215U7R5 con capofila CONSEA SRL 13



UNIONE
EUROPEA



Ministero dello
Sviluppo Economico



Regione Puglia
Dipartimento Sviluppo Economico,
Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Soluzioni identificate – LE FASI

PROTOTIPAZIONE E PERSONALIZZAZIONE DELLE SOLUZIONI



Terminata la fase di definizione dei fabbisogni, gli stessi sono stati tradotti in requisiti concreti che la piattaforma deve avere, sia in termini di contenuti che in termini di usabilità.

MODALITÀ: focus group



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Soluzioni identificate – LE FASI



TEST E SPERIMENTAZIONE DI NUOVE TECNOLOGIE IN APPLICAZIONI REALI RISPONDENTI AI FABBISOGNI EFFETTIVI DELL'UTENZA FINALE

La fase di sperimentazione, che ha visto coinvolta l'utenza finale, è iniziata nel corso dello sviluppo della piattaforma per poi continuare dopo il rilascio della prima versione prototipale attraverso le fasi di testing e la raccolta di feedback.

MODALITÀ: questionari, focus group



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Soluzioni identificate – LE FASI



DIMOSTRAZIONE E PRESENTAZIONE IN MODALITÀ DEMO LAB PUBBLICO DELLE SOLUZIONI PROTOTIPALI SVILUPPATE

La fase 4 (che ha avuto corso durante tutto il progetto) comprende tutte le attività che mirano a creare una comunità di interesse sulla piattaforma attraverso la diffusione e dialogo con gli stakeholder e le attività di comunicazione.

MODALITÀ: campagne social, stampa, realizzazione di eventi



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Utilizzabilità dei risultati

RISULTATI OTTENUTI

Realizzazione della Piattaforma digitale ShareFood

Attraverso il cui utilizzo è già possibile ottenere:

- Riduzione degli sprechi
- Ridistribuzione delle eccedenze
- Creazione di una rete interattiva tra i diversi attori coinvolti
- Agevolazioni fiscali per i donatori
- Risparmio per le casse comunali
- Riduzione dei conferimenti di FORSU e indifferenziato



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Utilizzabilità dei risultati

RISULTATI OTTENIBILI

Miglioramento e potenziamento della Piattaforma digitale ShareFood

- Investimento in aggiornamenti dei software e delle tecnologie utilizzate per migliorare l'user experience
- Estensione del target di riferimento;
- Ampliamento delle quote di mercato da acquisire
- Aumento delle quote di eccedenze intercettate e recuperate
- Maggiore riduzione dei conferimenti di FORSU e indifferenziato



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Mercato e ricadute industriali

DESTINATARI DIRETTI

Amministrazioni Comunali

L'analisi dei possibili scenari di applicazione, ha portato ad individuare nelle **Amministrazioni comunali** i destinatari finali della piattaforma poiché unici detentori della banca dati TARI, dato di partenza attraverso il quale è possibile identificare in modo univoco i beneficiari a cui riconoscere i benefici fiscali e altre eventuali forme di incentivo

DESTINATARI INDIRETTI

Gli **enti caritatevoli** che necessitano di

- Reperire alimenti per il sostentamento famiglie bisognose del territorio;
- Dimostrare che la data scadenza degli alimenti è compatibile con il consumo umano avendo riscontrato la difficoltà da parte delle famiglie riceventi nell'accettare alimenti scaduti, seppur nella stessa data di consegna;
- Reperire facilmente e senza gravi oneri acquisto prodotti per il sostentamento animali randagi.
- Aiutare la famiglia ad avere nozioni sulla corretta alimentazione.

La **GDO e Horeca** che aderendo alla piattaforma

- Otterrà delle agevolazioni fiscali sui prodotti che donerà;
- Ridurrà il quantitativo di rifiuti prodotti e, di conseguenza, anche il relativo costo di smaltimento;
- Ridurrà i costi di magazzino;
- Amplierà la propria quota di mercato acquisendo nuovi clienti attraverso l'uso di tale piattaforma.



UNIONE
EUROPEA



Ministero dello
Sviluppo Economico



Regione Puglia
Dipartimento Sviluppo Economico,
Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Mercato e ricadute industriali

Una volta individuate le principali voci di costo, si è proceduto quindi ad effettuare alcune proiezioni di industrializzazione della Piattaforma, al fine di poter definire il valore da richiedere ai comuni clienti.

Si è ipotizzato, quindi, di chiedere un contributo pari a 0,30 €/utenza per poi effettuare una proiezione quinquennale, opportunamente sostenuta da una intensa attività di marketing e posizionamento, stimando in via prudenziale l'acquisizione del 10% del mercato entro il secondo anno di esercizio.

Si è conclusa l'attività sviluppando una simulazione di piano finanziario, creato sulla base delle ipotesi di vendita e di costi sui primi cinque anni di attività.

Si riporta la Tabella Costi/Ricava relativa alle voci di costo e ricavo stimate nei primi cinque anni di esercizio e l'andamento delle perdite/utili stimate per esercizio.

PROIEZIONE COSTI/RICAVI					
STIMA COSTI	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Sviluppo software + aggiornamenti periodici	250.000,00 €	- €	100.000,00 €	- €	100.000,00 €
Servizi di Hosting / Licenze software	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €
Assistenza e Manutenzione piattaforma ShareFood	15.000,00 €	30.000,00 €	60.000,00 €	60.000,00 €	60.000,00 €
Spese Generali (attività di marketing, amministrazione, settore commerciale, settore tecnico)	50.000,00 €	250.000,00 €	250.000,00 €	300.000,00 €	300.000,00 €
TOTALE COSTI	345.000,00 €	310.000,00 €	440.000,00 €	390.000,00 €	490.000,00 €
STIMA RICAVI	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Vendite Licenze piattaforma ai Comuni	- €	200.000,00 €	700.000,00 €	800.000,00 €	800.000,00 €
TOTALE RICAVI	- €	200.000,00 €	700.000,00 €	800.000,00 €	800.000,00 €
PERDITE/UTILI	- 345.000,00 €	- 455.000,00 €	- 195.000,00 €	215.000,00 €	525.000,00 €



Progetto **SHAREFOOD**

BANDO INNOLABS

codice 215U7R5 con capofila CONSEA SRL 20



UNIONE
EUROPEA



Ministero dello
Sviluppo Economico

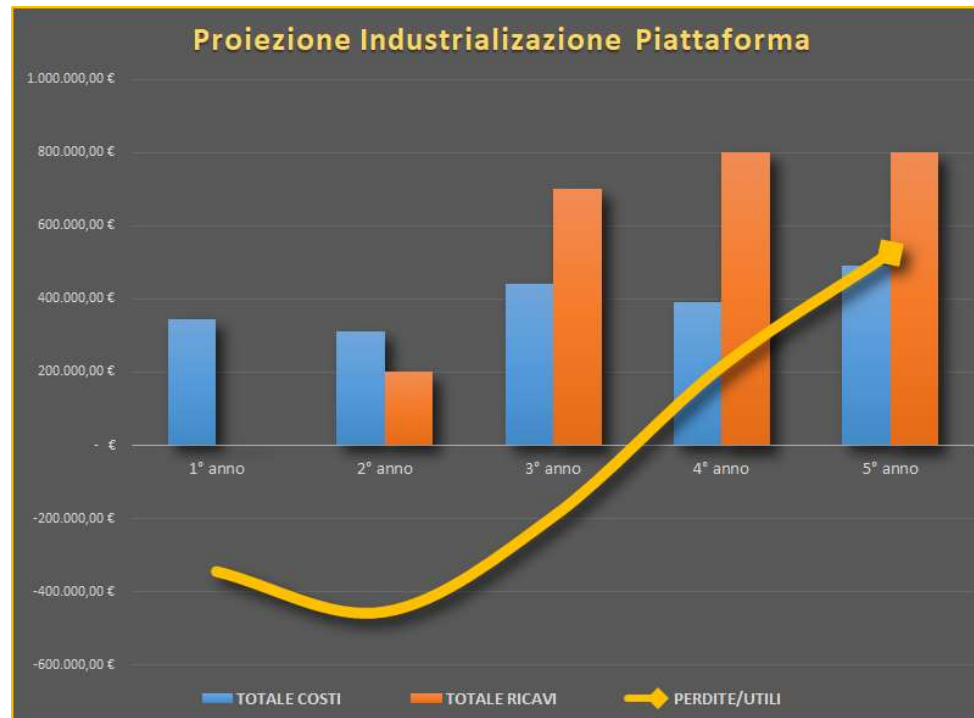


Regione Puglia
Dipartimento Sviluppo Economico,
Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Mercato e ricadute industriali



Come vi evince sia dalla Tabella Costi/Ricavi, che dal Grafico “Proiezione Industrializzazione Piattaforma” (Figura accanto) a partire dal quarto anno di esercizio, la proiezione stima il raggiungimento dell’utile a partire dal quarto anno di esercizio.

Per raggiungere il posizionamento precedentemente descritto, si prevede mantenere e creare altre relazioni durature con partner strategici di vendita al dettaglio, senza i quali non c'è modo di fare business, e di coinvolgere un gran numero, non solo di Comuni ma anche di consumatori finali (Enti caritatevoli, GDO, Horeca, privati cittadini) per dare valore all'intera piattaforma e garantire lo sviluppo dell'effetto rete.



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Scenari Applicativi

- **Raccolta delle eccedenze alimentari** dai produttori (domestici e non domestici) con riduzione dei relativi costi di smaltimento per le utenze non domestiche;
- **Reperimento beni** per le attività delle associazioni caritatevoli o da devolvere per agli indigenti;
- **Riduzione della produzione dei rifiuti** per i Comuni e dei relativi costi di smaltimento;
- **Applicazione di riduzioni TARI** per gli utenti donatori di eccedenze alimentari (sia UD che UND).



Progetto SHAREFOOD

BANDO INNOLABS

codice 215U7R5 con capofila CONSEA SRL 22



UNIONE
EUROPEA



Ministero dello
Sviluppo Economico

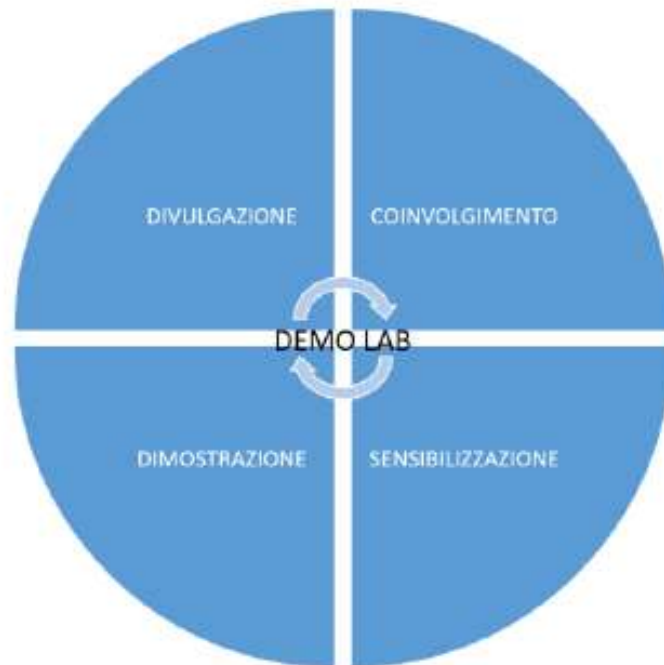


Regione Puglia
Dipartimento Sviluppo Economico,
Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Demolab



Il COINVOLGIMENTO per raggiungere tutti gli utenti finali quali il Comune di Martina Franca e il CAV, ed eventuali altre utenze che non hanno partecipato al progetto, ma che hanno fabbisogni simili. attraverso l'uso di interviste e questionari, focus Group e workshop.

La SENSIBILIZZAZIONE verso la tematica dello spreco e della eccedenza alimentare, in termini di gestione dei rifiuti, di salute e scelte alimentari e di importanza sociale attraverso la comunicazione ed eventi social, soprattutto, visto i problemi di assembramento dovuti alla pandemia.

La DIMOSTRAZIONE attraverso eventi dimostrativi di condivisione dei risultati a cui hanno partecipato gli stessi stakeholder individuati durante la fase di coinvolgimento, ovvero i partner di progetto, le utenze finali individuate all'interno del progetto, ma anche e soprattutto quelle non direttamente coinvolte e che rientrano nella categoria di utilizzatori della piattaforma in quanto detentori degli stessi bisogni del Comune di Martina Franca e del CAV.

La DIVULGAZIONE, ovvero rendere i risultati del progetto ShareFood fruibili mediante attraverso il sito web ufficiale www.sharefooditalia.it sul quale è possibile trovare, anche, tutti i deliverables pubblici prodotti durante lo svolgimento del progetto.



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Diffusione dei risultati

Strumenti on-line per la comunicazione e la diffusione

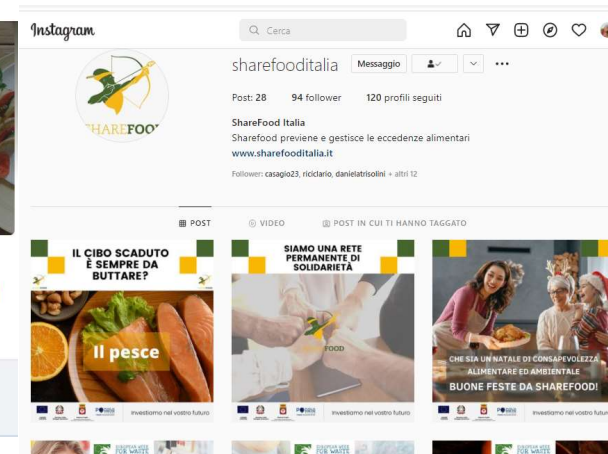
SITO WEB DI PROGETTO:

<https://www.sharefooditalia.it/>

COSTRUZIONE COMUNITARIA ATTRAVERSO RETI SOCIALI:

Pagina Facebook: <https://www.facebook.com/ShareFood-Italia-109812747862964>

Profilo Instagram: <https://www.instagram.com/sharefooditalia/>



Progetto **SHAREFOOD**

BANDO INNOLABS

codice 215U7R5 con capofila CONSEA SRL 24



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Diffusione dei risultati

Strumenti on-line per la comunicazione e la diffusione

PROMOZIONE ONLINE: il progetto è collegato ai siti dei beneficiari e degli utenti finali fin dall'inizio del progetto. I siti web dei beneficiari e degli utenti del catalogo partner avranno almeno un collegamento al sito web del progetto.

<https://www.consea.eu/>

<https://www.softline.it/progetti-comunitari/>

https://www.megamark.it/index.php?option=com_content&view=article&id=98169:partner&catid=2:uncategorised&Itemid=290

<https://www.nisiconsulenza.it/>

<https://bonassisa.it/en>



ATTIVITÀ DI CLUSTERING: il progetto si sta interfacciando con altri progetti finanziati o meno che hanno lo stesso obiettivo generale, per condividere esperienze e scambiare informazioni, studiare il progresso delle loro attività e analizzare le risposte degli stakeholder anche in altre zone geografiche (Italia e Europa).

PROGETTO FoodRU: <https://www.foodrus.eu/>



Progetto SHAREFOOD

BANDO INNOLABS

codice 215U7R5 con capofila CONSEA SRL 25



UNIONE
EUROPEA



Ministero dello
Sviluppo Economico



Regione Puglia
Dipartimento Sviluppo Economico,
Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Diffusione dei risultati

Campagna di comunicazione e diffusione

•Rassegna stampa

giovedì 4 febbraio 2021	Telenorba	http://www.norbaonline.it/ondemand-dettaglio.php?i=105762
giovedì 4 febbraio 2021	Gazzetta del Mezzogiorno	https://drive.google.com/file/d/1l-3RoXl8ZhsPCX1lt8r6jjs46iv4UAI0/view?usp=sharing
giovedì 4 febbraio 2021	ValleditriaNews	https://www.valleditrianews.it/2021/02/04/spreco-alimentare-domani-un-evento-per-le-associazioni-di-volontariato/
giovedì 4 febbraio 2021	Taranto BuonaSera	https://www.tarantobuonasera.it/news/104140/a-martina-franca-la-giornata-di-prevenzione-dello-spreco-alimentare/
venerdì 5 febbraio 2021	Gazzetta del Mezzogiorno	https://drive.google.com/file/d/1J_RbMP9P81SQuOpfewdv7k1UtLvEoXz1/view?usp=sharing
venerdì 19 febbraio 2021	Quotidiano	https://drive.google.com/file/d/10VBreJ9Kozvf7oO8q_0bisZ8FyxI9bwj/view?usp=sharing
venerdì 19 febbraio 2021	ValleditriaNews	https://www.valleditrianews.it/2021/02/19/evitare-gli-sprechi-alimentari-e-vantaggi-fiscali-un-evento-online/
venerdì 19 febbraio 2021	ValleditriaNews	https://www.valleditrianews.it/2021/02/12/come-mangiano-i-nostri-bambini-alle-18-00-un-incontro-in-streaming-con-nutrizionista-infantile/



Progetto SHAREFOOD

BANDO INNOLABS

codice 215U7R5 con capofila CONSEA SRL 26



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Diffusione dei risultati

Campagna di comunicazione e diffusione

• Materiale promozionale

BROCHURE INFORMATIVA

ROLL-UP



Progetto SHAREFOOD

BANDO INNOLABS

codice 215U7R5 con capofila CONSEA SRL 27



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Diffusione dei risultati

Eventi formativi e divulgativi:

GIORNATA INTERNAZIONALE DI PREVENZIONE DELLO
SPRECO ALIMENTARE
La gestione delle eccedenze e le esperienze delle associazioni di volontariato

Palco Di Lenda, antropologo
Stefano Genco, presidente CAV
Federico Villani, CONSEA, progetto Sharefood
Tiziana Schiavone, assessore di Servizi Sociali del Comune di Martina Franca
Franco Ancona, sindaco di Martina Franca

VENERDI 5 FEBBRAIO DALLE ORE 17 SUI CANALI SOCIAL DEL COMUNE DI MARTINA FRANCA

<https://www.sharefooditalia.it/2021/02/03/sharefood-il-5-febbraio-in-streaming-si-parla-di-spreco-alimentare/>

Come mangiano i nostri bambini
Mangiare meno, mangiare meglio. La nutrizione infantile alla prova degli eccessi alimentari

Dott. Domenico Meleleo, Pediatra e nutrizionista sportivo
Valentina Lenoci, Assessore all'Ambiente

VENERDI 12 FEBBRAIO DALLE ORE 18 Facebook Fanpage Comune di Martina Franca

<https://www.sharefooditalia.it/2021/02/10/come-mangiano-i-nostri-bambini-un-evento-online-con-domenico-meleleo/>

evento on line
AVANZI TUTTA!
La gestione corretta delle eccedenze alimentari per le attività di ristorazione come opportunità di sgravi fiscali.

PARTECIPA!

VENERDI 19 FEBBRAIO DALLE ORE 16 LINK NELL'INVITO

<https://www.sharefooditalia.it/2021/02/19/hai-un-ristorante-o-gestisci-unattivita-di-pubblico-esercizio-aiutaci-a-comprendere-come-vivi-lo-spreco-alimentare/>



Progetto SHAREFOOD

BANDO INNOLABS

codice 215U7R5 con capofila CONSEA SRL 28



UNIONE EUROPEA



Ministero dello Sviluppo Economico



Regione Puglia
Dipartimento Sviluppo Economico,
Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Diffusione dei risultati

Publicazioni su riviste di settore:

Raggiungibile al link:

https://www.gsaigieneurbana.it/wp-content/uploads/2021/12/IgUrbana_4-21_LR.pdf

GSA TRIMESTRALE DI GESTIONE, TECNOLOGIA, CULTURA AMBIENTALE
IGIENE URBANA

4 febbraio-dicembre 2021

Sistema ID&A SIGMA
SIGMA Sistema Integrato di Governance Multilivello per l'Ambiente

TERZA PAGINA
Economia: focus mezzi elettrici
KeyEnergy
Rifiuti e clima
Cambiamenti climatici
Case history Capannori
Lettere

GESTIONE
Strategie Kayt
Veicoli a metano
Centri russo
Superbonus fotovoltaico

SCENARI
Veicoli elettrici
Economia circolare
Case history Sestri Levante

TECNOLOGIE
PNRR, guida ai Bandi
Giardini agricoli

Ecologia CITY
Ecologia LEMBA
Ecologia ERMINE
Ecologia MIND
Ecologia M&B

Id&A
MIND
www.gsaigieneurbana.it

Linea Ecologica Internazionale finanziata tramite i fondi di intervento 4 del PNRR per il miglioramento e la manutenzione della rete di raccolta differenziata dei rifiuti urbani.
ID&A S.p.A. - Via Pini, 41 - 20121 BRESCIA - ITALY - Tel. +39 030 36277 - info@ideabs.com - www.ideabs.com

Progetto Sharefood

“C onsideriamo che una città come quella di Martina Franca, sviluppa 300 tonnellate di organico al mese e negli ultimi anni abbiamo visto un costo crescente di questa frazione: nel 2018 il conferimento costava 80 euro circa a tonnellata, mentre oggi il costo è cresciuto superando stabilmente le 120 euro” spiega l’assessore all’Ambiente del comune pugliese, teatro dell’avvio della sperimentazione del progetto ShareFood, una piattaforma online per la gestione delle eccedenze alimentari attraverso la quale si può condividere il cibo in più, o alimenti prossimi alla scadenza, con famiglie o altri soggetti, e infine ottenere anche uno sgravio fiscale.

Sostenuto grazie al bando Innolabs della Regione Puglia, il progetto è stato ideato e gestito da Consea, società di consulenza ambientale, in collaborazione con Soffline, una software house milanese e in partnership con una rete di soggetti del settore alimentare. È una piattaforma online che mette in relazione chi produce eccedenze alimentari con i possibili consumatori. Nel 2019 quasi un miliardo di persone ha sofferto la fame, mentre un miliardo di tonnellate di cibo veniva gettato. Una dolorosa contraddizione. La piattaforma ShareFood nasce per provare a dare una risposta singola a molteplici problemi: gestire le eccedenze alimentari, compresi i prodotti quasi scaduti dei supermercati; ridurre i conferimenti dell’organico e conseguentemente ridurre i costi di gestione ambientale dei comuni; offrire un’opportunità nuova agli alimenti, mettendo in relazione chi produce eccedenze con chi può aver bisogno di cibo a costi più con-

tenuti o gratuitamente. “Sentivamo il dovere di creare una via di fuga al cibo prima che finisse gettato – sostiene Valentina Di Lauro, tecnico di ShareFood – e con il nostro storico partner Soffline è nata l’idea di ShareFood, sulla scia dei fabbisogni manifestati dal Comune e dal CAV di Martina Franca. Abbiamo quindi studiato come creare una forma di incentivo per la pubblica amministrazione o per le famiglie, perché il progetto impattasse positivamente sulla gestione delle eccedenze attraverso l’utilizzo della tecnologia digitale. Grazie alla legge Gadda abbiamo applicato questo concetto di recupero anche sugli incentivi fiscali e la tassa sui rifiuti e grazie al bando Innolabs della Regione Puglia abbiamo potuto concretizzare il progetto. La compagine progettuale è tutta pugliese, a cominciare dal Gruppo Megamark, che ha oltre 500 supermercati; Nisi & Syntesy, società specializzata in sicurezza alimentare, il laboratorio di analisi Biocestra Lab e non per ultima l’Università degli Studi di Bari con i dipartimenti dell’Emergen-

za e dei Trapianti di Organi (D.E.T.O.) e quello di Scienze del Suolo della Pianta e degli Alimenti (D.I.S.S.P.A.)”
Gli obiettivi della piattaforma ShareFood sono diversi: creare una rete permanente di solidarietà costituita da istituzioni, enti, associazioni, imprese profit e non profit, donatori in un’ottica di sviluppo della Smart City & Community; ridurre le eccedenze alimentari quale azione attuativa della Legge Gadda e in relazione agli obiettivi di prevenzione e riduzione della produzione dei rifiuti con finalità anche sociali volte a garantire un sostegno alimentare alle categorie disagiate; sensibilizzare i consumatori verso problematiche riguardanti la salute perché diventino consapevoli delle proprie scelte alimentari. ShareFood è un intervento cofinanziato nell’ambito del PO Puglia FESR-FSE 2014-2020 – Asse prioritario 1 – Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione - Azione 1.4.b - Bando Innolabs – sostegno alla creazione di soluzioni innovative finalizzate a specifici problemi di rilevanza sociale.
www.sharefooditalia.it

PUBBLIREDAZIONALE



Progetto SHAREFOOD

BANDO INNOLABS

codice 215U7R5 con capofila CONSEA SRL 29



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Diffusione dei risultati

Publicazioni su riviste di settore:

<https://www.gdoweek.it/gruppo-megamark-e-il-progetto-anti-spreco-sharefood/>

GDOWEEK PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO EVENTI NONFOOD SVILUPPO

News Retail

Gruppo Megamark e il progetto anti-spreco ShareFood

Di Chiara Bertoletti - 30 Novembre 2021

f t in p e

megamark FAI RENDERE ACCESSIBILE LA SPESA DI QUALITÀ PER IL MAGGIOR NUMERO DI PERSONE!

Partner ShareFood

UNIONE EUROPEA Ministero dello Sviluppo Economico Regione Puglia Dipartimento Sviluppo Economico, Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro PUGLIA FESR-FSE 2014/2020 Il futuro alla portata di tutti

SHAREFOOD Investiamo nel vostro futuro

Gruppo Megamark di Trani aderisce al progetto **ShareFood** finanziato dal Bando Innolabs della Regione Puglia. Un'iniziativa partita nel 2019, con fase sperimentale al termine a fine 2021, finalizzata a ridurre gli sprechi alimentari e la produzione di rifiuti da smaltire. Come? Attraverso un sistema di innovazione tecnologica finalizzato a migliorare la qualità della vita delle persone e a ridurre l'impatto ambientale, garantendo anche un risparmio per le famiglie e per le imprese.

Raggiungibile al link:

[Gruppo Megamark e il progetto anti-spreco ShareFood | Gdoweek](https://www.gdoweek.it/gruppo-megamark-e-il-progetto-anti-spreco-sharefood/)



Progetto SHAREFOOD

BANDO INNOLABS

codice 215U7R5 con capofila CONSEA SRL 30



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Diffusione dei risultati

Publicazioni su riviste di settore:

<https://www.distribuzionemoderna.info/news/il-gruppo-megamark-partner-del-progetto-sharefood-contro-lo-s>

News

01 Dicembre 2021

Il Gruppo Megamark partner del progetto ShareFood contro lo spreco alimentare



Rendere accessibile la spesa di Qualità per il maggior numero di Persone!

Partner ShareFood



Ridurre gli sprechi alimentari e la produzione di rifiuti da smaltire attraverso un sistema di innovazione tecnologica finalizzato a migliorare la qualità della vita delle persone, ridurre l'impatto ambientale, garantendo anche un importante risparmio per le famiglie e per le imprese.

È questo l'obiettivo di ShareFood, progetto finanziato dal Bando Innolabs della Regione Puglia per il sostegno alla creazione di soluzioni innovative finalizzate a specifici problemi di rilevanza sociale (Por Puglia Fesr-Fse 2014-2020 asse prioritario 1 - ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione azione 1.4.b "supporto alla generazione di soluzioni innovative a specifici problemi di rilevanza sociale").

Raggiungibile al link:

[Il Gruppo Megamark partner del progetto ShareFood contro lo spreco alimentare | Distribuzione Moderna](https://www.distribuzionemoderna.info/news/il-gruppo-megamark-partner-del-progetto-sharefood-contro-lo-s)



Progetto SHAREFOOD

BANDO INNOLABS

codice 215U7R5 con capofila CONSEA SRL 31



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Diffusione dei risultati

Demo Lab e Workshop :

**Demo Lab conclusivo
ECOMONDO 2021**



**WORKSHOP di presentazione
dei risultati**



Progetto SHAREFOOD

BANDO INNOLABS

codice 215U7R5 con capofila CONSEA SRL 32



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

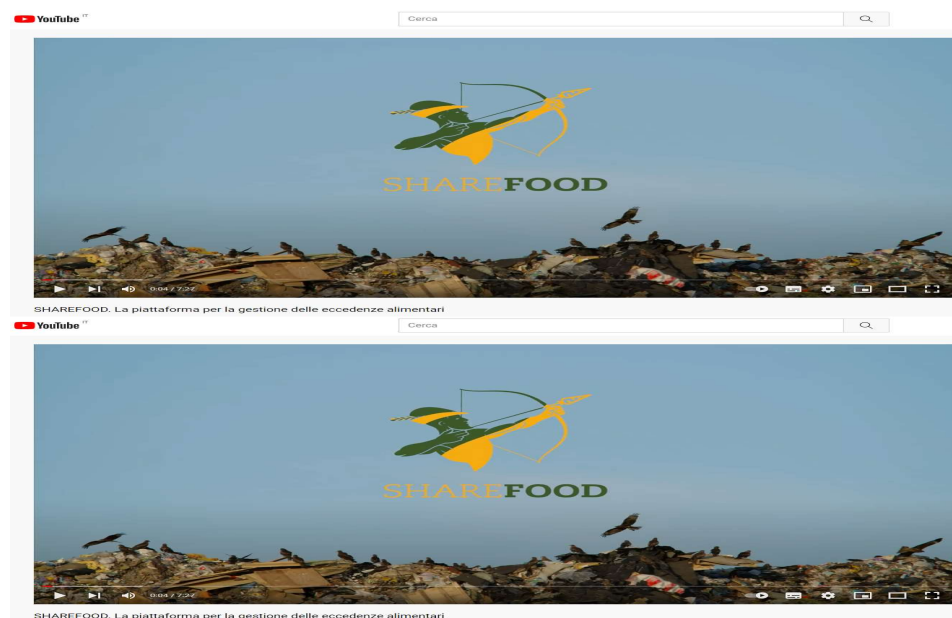
Il Progetto: Diffusione dei risultati

Video presentazione:

Video di presentazione dei risultati

Raggiungibile al link:

https://youtu.be/nQyPnd_bSg4



Progetto SHAREFOOD

BANDO INNOLABS

codice 215U7R5 con capofila CONSEA SRL 33



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Diffusione dei risultati

Publicazioni scientifiche:

D.E.T.O.

Publicato sulla rivista scientifica: **FRONTIERS IN IMMUNOLOGY**

Titolo: *Obesity-related chronic kidney disease: principal mechanisms and new approaches in nutritional management.*

Research Topic:

Precision Nutrition, Diet Quality, Health Behavior Change, Gut Microbiota, and Environmental Sustainability to target the Management of Obesity.

DISSPA

Publicato sulla rivista scientifica: **MICROORGANISM**

Manuscript ID: *microorganisms-1561268*

Type of manuscript: *Review*

Titolo: *Safe food and saving food: tackling food wastage without compromising food safety*

Autori: *Vincenzina Fusco, Maria Calasso *, Nadia Serale, Erica Pontonio, Loreto Gesualdo, Maria De Angelis* **Authors:** *Vincenzina Fusco, Maria Calasso *, Nadia Serale, Erica Pontonio, Loreto Gesualdo, Maria De Angelis*

Received: 31 December 2021

Abstract: About thirty percent of the food produced for human consumption worldwide is lost or wasted from farm to table every year even being safe to eat. With the goal of feeding an overpopulated world with sufficient, safe, and healthy food, sustainable practices are becoming more prominent in the food sector. A valuable solution to reduce waste is the redistribution of food through food banks and food donation programs. In most cases in food waste / surpluses near the expiration date, the target pathogenic bacteria are absent or present at very low densities. However, the rapid detection of pathogens and other contaminants is essential to ensure a safe food supply. For this purpose, advanced molecular methods have been devised to assess the stability of microbiological hygiene and spoilage indicators in different food products near their expiration date. In this review, we highlight the links between food wastage and food safety, report an overview of the current and most promising methods to assess the microbial safety of sustainable food systems, and describe the characteristics of the main emerging foodborne pathogens.



UNIONE
EUROPEA



Ministero dello
Sviluppo Economico



Regione Puglia
Dipartimento Sviluppo Economico,
Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro



BANDO INNOLABS: Modello 13B – Presentazione conclusiva del progetto

Il Progetto: Riferimenti



SHAREFOOD

Dott.ssa Valentina Di Lauro

Telefono 080 485 66 22

E-mail: v.dilauro@consea.eu

Sito web <https://www.sharefooditalia.it/>



Progetto SHAREFOOD

BANDO INNOLABS

codice 215U7R5 con capofila CONSEA SRL 35